

SOLVO

<i>Socios Clave</i>	<i>Actividades Clave</i>	<i>Propuesta de Valor</i>	<i>Relaciones con Clientes</i>	<i>Segmentos de Cliente</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Negocios cercanos a la carretera - Inversionistas 	<ul style="list-style-type: none"> - Mercadeo de la aplicación. - Adquisición de usuarios tanto conductores como negocios. - Diseño y desarrollo del algoritmo en la que se basa SOLVO. - Mantenimiento de información precisa y acertada. 	<p>Conductores de Carga Terrestre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ofrecer confort durante sus recorridos proporcionándoles información sobre puntos de alojamiento, puntos de alimentación, talleres, gasolineras, parqueaderos y peajes; además de facilidad de encontrar los establecimientos mejor evaluados y recomendados de otros conductores. <p>Compañías de Transporte de Carga Terrestre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Disponibilidad de Información sobre los puntos anteriormente mencionados para movilizar sus conductores brindándoles confort en sus recorridos. <p>Negocios Cercanos a las Carreteras</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar mayor afluencia de clientes a sus respectivos negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunidad SOLVO respaldada por los conductores. - Estrategia de desarrollo de clientes para los conductores. - Estrategia de fidelización de clientes. - Estrategia de retención de clientes. 	<p>Conductores de Carga Terrestre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personas de la generación X (1965-1981) y Y (1982-1994), que manejen camión de carga pesada y quieran obtener información relacionada con su confort. <p>Negocios Cercanos a las Carreteras</p> <ul style="list-style-type: none"> - Negocios que desean atraer clientes.
	<p><i>Recursos Clave</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Información relacionada a la propuesta de valor. - Desarrolladores. - API del mapa. - Base de datos de usuarios tanto como potenciales de transporte de carga y negocios . 		<p><i>Canales</i></p> <p>Conductores y Compañías de Transporte de Carga Terrestre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicación móvil con disponibilidad 100% gratuita en la Play Store. - Estrategia de mercadeo ATL y BTL para los conductores. <p>Negocios Cercanos a las Carreteras</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publicidad paga y mediante sitios web asociados para atraer oferentes. 	
<i>Estructura de Costes</i>		<i>Fuentes de Ingreso</i>		
<ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura de TI - Desarrollo y mantenimiento de la plataforma. - Atraer negocios cercanos a la carretera que quieran anunciarse. 		<ul style="list-style-type: none"> - Publicidad en aplicación no invasiva geolocalizada para los negocios cercanos a la carretera. - Venta de información a compañías. 		